

个人简历



基本信息

姓名：彭立俊

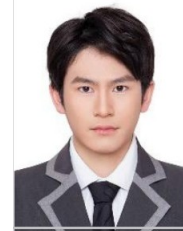
求职意向：跨境电商运营

性别：男

出生年月：2005.02.04

联系方式：13979952051

电子邮箱：2838685644@qq.com



教育背景

2023.09 - 至今 成都大学 国际经济与贸易 / 本科

GPA：3.4（专业前 15%）

核心课程：计量经济学、统计学、会计学、财务管理、跨境电子商务、国际贸易实务。

竞赛经历：全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛国家级二等奖

正大杯全国大学生市场调查与分析大赛四川省二等奖

实习经历

[公司名称待补充] 跨境电商运营（岗位待确认） [实习时间待补充]

- 经营分析**：围绕东南亚安防摄像头业务，整理 Lazada 五站销售、访客、广告与商品报表，结合可售状态、成本和历史数据梳理异常，形成运营诊断与优化清单。
- 商品与内容**：参与 Listing 标题、关键词、卖点与详情页整理，以及英文、泰语、越南语套图制作；核对产品规格、连接方式与功能证据，沉淀可复用的上架资料。
- 市场与定价**：完成 Shopee 摄像头类目调研，对比平台规则与履约方案，拆分采购、物流、平台费和广告成本，输出马来西亚、菲律宾的选品、价格带与预算建议。

项目经历

Lazada AI 经营工作台

需求梳理与 AI 辅助实现

- 业务工具化**：将报表采集、趋势分析、经营诊断和 Listing 对标整合至本地工作台，支持 MY 站数据按需同步、7/14/30 天趋势查看、多轮 AI 分析与历史记录。
- Agent 设计**：围绕增长诊断、Listing、竞品对标与套图策划拆分任务，以结构化输出与资料核验约束结果；结合 Python、Node.js 与浏览器扩展实现业务流程。

AIGC 电商短视频 workflow

场景设计与流程搭建

- 流程落地**：围绕真实产品资料搭建 Dify 分镜规划、脚本与视觉质检、参考图生成、人工审核、Seedance 逐镜生成及 FFmpeg 合成流程，支持多画幅与镜头时长设置。
- 质量控制**：整理商品事实卡与原始素材，设置外观一致性、功能表述、镜头衔接等检查项，保存脚本、图片和视频版本，便于定位问题并迭代。

URBAN CARRY Shopify 独立站

独立搭建

- 建站与商品**：面向北美市场规划 8 款 SKU，建立 Power、Carry、MagSafe 三类集合；完成主题、域名、支付、物流、政策页、导航及多段式商品详情页配置。

综合技能

- 语言与办公**：CET-4、CET-6；Excel 数据透视表、VLOOKUP、函数建模；Word、PowerPoint。
- 数据与 AI**：SQL 多表查询与聚合分析、Python (pandas) 数据处理；运用 Codex、Claude、Dify 辅助开发与搭建 Agent 工作流，具备 HTML / CSS 基础。

自我评价

具备国际贸易与跨境电商基础，善于借助 AI 工具解决重复工作，注重资料核验、数据分析与流程复盘。